

OC

POUR LES ÉTUDIANTS DES CÉGEPS,  
COLLÈGES ET UNIVERSITÉS

# OPTIONS CARRIÈRES

*trousse-médias*

MAGAZINEOPTIONS.CARRIÈRES.COM

HIVER/PRINTEMPS 2014

Des magazines exceptionnels pour aider les étudiants et les futurs diplômés à trouver un emploi qu'ils aiment et à bâtir la vie dont ils rêvent.



La ressource nationale pour les étudiants de :  
L'Association canadienne des spécialistes en  
emploi et des employeurs  
[www.acsee.com](http://www.acsee.com)

Représentants médias :

**gordongroup** MARKETING + COMMUNICATIONS  
[www.gordongroup.com](http://www.gordongroup.com)

DIGNE DE CONFIANCE DEPUIS 28 ANS.  
INDISPENSABLE POUR LES ÉTUDIANTS  
QUI PENSENT À LEUR CARRIÈRE.



# Trousse-médias

HIVER/PRINTEMPS 2014

MAGAZINEOPTIONS.CARRIÈRES.COM



« Le magazine *Options Carrières* offre un contenu riche de renseignements pratiques et propose des conseils essentiels pour nos étudiants. Personnellement, je m’y réfère souvent pour mes formations liées à la recherche d’emploi. Je considère que c’est une ressource qui regroupe diverses informations qui me permettent d’être à jour sur tout ce qui touche le marché du travail et le monde scolaire. Dommage qu’il ne paraisse que deux fois par année... »

— Julie Bonenfant, c.o.  
Coordonnatrice services aux étudiants  
Emploi, stage et orientation  
Université du Québec à Rimouski

Faites la promotion de votre organisation parmi les meilleures au Canada dans la principale ressource sur les carrières et la formation.

## Pourquoi annoncer dans *Options Carrières*?

<b>UNE MARQUE RECONNUE</b>	Publiée par l’Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE)
<b>CONTRÔLÉE</b>	Puissance de distribution vérifiée par le CCAB
<b>PUBLIC</b>	<b>150 000</b> lecteurs anglophones et <b>100 000</b> lecteurs francophones par année*
<b>PORTÉE</b>	Distribué au pays dans les deux langues officielles
<b>DISTRIBUTION</b>	Distribué sur les campus de presque tous les collèges et universités du Canada
<b>PROMOTION</b>	Acheté par les centres des carrières et distribué gratuitement
<b>PARTENARIATS</b>	Distribué lors des principaux salons pour étudiants/de l’emploi
<b>PORTÉE ÉLARGIE</b>	Édition numérique publiée sur <a href="http://www.careeroptionsmagazine.com/fr">www.careeroptionsmagazine.com/fr</a> **

\* Lectorat secondaire estimé à 2,5

\*\* Trousse média pour publicité en ligne disponible sur demande



« Nos étudiants nous disent très souvent qu'*Options Carrières* est un magazine fort utile, pratique et un outil précieux pour le réseautage. »

— **Maria Dame**, M.Sc. Conseillère aux services aux étudiants  
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique

« La revue *Options Carrières* permet aux jeunes de s'informer davantage sur le marché du travail et de connaître les tendances de l'heure en matière d'emploi. Les sujets sont toujours d'actualité et donnent d'excellentes pistes à nos clients. »

— **Julie Larouche**, Conseillère en emploi, Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan

### **Options Carrières, qu'est-ce que c'est?**

Une ressource essentielle pour les étudiants de niveau postsecondaire, qui offre :

- » Des conseils d'experts et de diplômés récemment embauchés
- » Des renseignements sur les industries clés et les tendances en matière d'emploi
- » Des conseils sur les études supérieures, les expériences internationales et le recyclage professionnel
- » Les options coop et de stages

Un thème pertinent et d'actualité pour chaque numéro (janvier et septembre)

Des articles rédigés par des spécialistes du développement de carrière et des étudiants journalistes

Proportion de contenu éditorial/publicité de 60:40

Toutes les publicités sont axées sur le recrutement

Une section « Internationale » et une section « Tournant professionnel »

Publié depuis 1986 par l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs

### **Qui lit OC?**

Des étudiants et étudiantes postsecondaires de partout au Canada qui pensent à leur carrière

Les influenceurs des étudiants (parents, amis, mentors)

Des étudiants internationaux qui visitent le site [www.careeroptionsmagazine.com/fr](http://www.careeroptionsmagazine.com/fr)

Des nouveaux arrivants au Canada, des travailleurs récemment licenciés et des Canadiens avec expérience à la recherche de pistes vers une nouvelle carrière

Les membres et distributeurs de l'ACSEE

Des professionnels dans le domaine du développement de carrière

D'après notre sondage 2013, voici les principales raisons pour lesquelles les professionnels dans le domaine du développement de carrière achètent OC :

- » Des renseignements utiles
- » Des articles bien écrits
- » Les étudiants l'apprécient
- » Visuellement attrayant
- » Peu coûteux



# distribution

« J'occupe le poste de Conseillère en emploi du Campus Notre-Dame-de-Foy. À l'hiver 2009 j'ai remis à chaque étudiant suivant la formation préparatoire à l'emploi vos revues *Options Carrières*, celles de l'hiver 2008 et printemps 2009. De plus elles sont accessibles près de mon bureau. Ces documents viennent **très bien compléter et nourrir les informations nécessaires** pour une bonne recherche d'emploi soit, lors de leurs études ou encore en fin de parcours des études collégiales. »

— **Danielle Provencher**,  
Conseillère en emploi  
Campus Notre-Dame-de-Foy

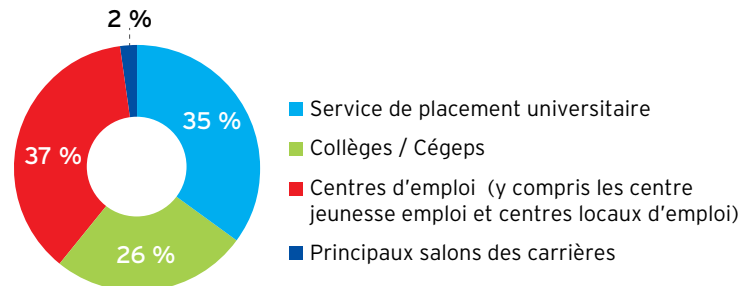
## Où OC est-il distribué?

Sur les campus de presque tous les collèges et universités du Canada par divers moyens :

- » Promotion active dans les centres de placement
- » Programmes coop et l'apprentissage par l'expérience
- » Évènements carrières et portes ouvertes
- » Rencontres individuelles
- » Classes/Ateliers

Salons de l'éducation et de l'emploi les plus importants du Canada

Centres d'emploi dans les villes



# tarifs nets des annonces publicitaires

MAGAZINEOPTIONSARRIÈRES.COM

## Calendrier des réservations – prochain numéro

**Distribution** janvier 2014  
**Date limite de réservation** 27 novembre 2013  
**Date limite du matériel** 4 décembre 2013

Dimensions	Tarifs
Pleine page	4 185 \$
Demi-page (verticale ou horizontale)	2 790 \$
Colonne	2 340 \$
Demi-colonne	1 770 \$
2 <sup>ème</sup> de couverture (une pleine page)	6 435 \$
Face au 2 <sup>ème</sup> de couverture (une pleine page)	6 435 \$
Face à la Table des matières (une pleine page)	5 185 \$
Carte d'affaire double	1 000 \$
Carte d'affaire	595 \$
Publireportage (une pleine page)*	4 685 \$

\*contenu sujet à l'approbation de l'ACSEE

### Tirage certifié par des vérificateurs indépendants.

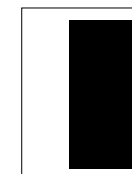
Faites confiance à votre investissement publicitaire. Le tirage de notre magazine fait l'objet d'une certification par l'**Office canadien de la vérification de la diffusion (OCVD), une filiale de BPA Worldwide**, le chef de file mondial en matière de certification de magazines. **Adressez-vous à votre représentant commercial pour obtenir notre rapport de vérification et la liste des plus récents annonceurs.**



**Pleine page**  
 8,375 po x 10,875 po  
 (format final du magazine)†



**Pleine page, sans marge perdue**  
 7,375 po x 9,875 po  
 (zone de sécurité)



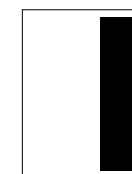
**Demi-page verticale**  
 3,5 po x 9,875 po  
 (sans marge perdue)



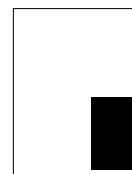
**Demi-page horizontale**  
 8,375 po x 5,35 po  
 (format final du magazine)†



**Demi-page horizontale**  
 7,375 po x 4,8125 po  
 (sans marge perdue)



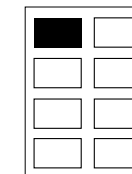
**Colonne**  
 2,25 po x 9,875 po  
 (sans marge perdue)



**Demi-colonne**  
 2,25 po x 4,8125 po  
 (sans marge perdue)



**Carte d'affaire double**  
 7,625 po x 2 po  
 (sans marge perdue)



**Carte d'affaire**  
 3,75 po x 2 po  
 (sans marge perdue)

**Appelez-nous dès aujourd'hui au  
 613-288-5363 / pub@gordongroup.com**

† 0,125 po marge  
 supplémentaire requis



# section spéciale

## Achetez votre annonce dans *Options Carrières Soins de santé!*

OC est heureux d'offrir une ressource complète sur les études en soins de santé aux étudiants à travers le pays. Cette section spéciale mettra en vedette le portrait des meilleures écoles de médecine au Canada et partout dans le monde, ainsi que des profils d'entreprise et des opportunités d'emploi dans l'industrie.

Dimensions	Tarifs nets
Pleine page	4 185 \$
Demi-page	2 790 \$
Colonne	2 340 \$
Demi-colonne	1 770 \$
Profil pleine page (Option 1)	4 685 \$
Profil pleine page (Option 2)	5 685 \$
Carte d'affaire	595 \$
Carte d'affaire double	1 000 \$
2 <sup>ème</sup> de couverture	6 435 \$
Face au 2 <sup>ème</sup> de couverture	6 435 \$
Face à la Table des matières	5 185 \$
Vidéos intégrées	500 \$

(Voir les spécifications techniques pour les spécifications pour les vidéos intégrées)

## Au-delà de sa circulation régulière, OC Soins de santé sera également distribué dans les endroits suivants:

- » Écoles de médecine
- » Programme d'études en sciences infirmières
- » Programme d'études en soins paramédicaux
- » Autres institutions de soins de santé
- » Facultés des sciences de la santé
- » Salon Emploi de la santé et des services sociaux

## Services de profils et rédaction :

Les profils et la publicité éditoriale sont une excellente manière de promouvoir votre organisation parce qu'ils offrent la possibilité d'étendre votre message sur une pleine page d'article. De plus, les lecteurs sont plus susceptibles de lire des profils que des publicités traditionnelles, qui sont parfois ignorées. Des services de traduction sont disponibles. (Des frais supplémentaires s'appliquent.)

### Option 1 : Profil pleine page

- » L'annonceur fournit du contenu éditorial et des photos (optionnel)
- » *Options Carrières* produit la conception et la mise en page

### Option 2 : Profil pleine page avec des services de rédaction

- » L'annonceur organise une entrevue avec un rédacteur d'OC
- » OC écrit un article et complète la conception et la mise en page

**Spécifications des profils** » 500 mots maximum » Logo de l'institution et une image additionnelle en haute résolution EPS, TIFF, JPEG (tous à minimum 300 dpi)

**Appelez-nous dès aujourd'hui au 613-288-5363 / [pub@gordongroup.com](mailto:pub@gordongroup.com)**